

RÉEMPLOI ET RÉUTILISATION

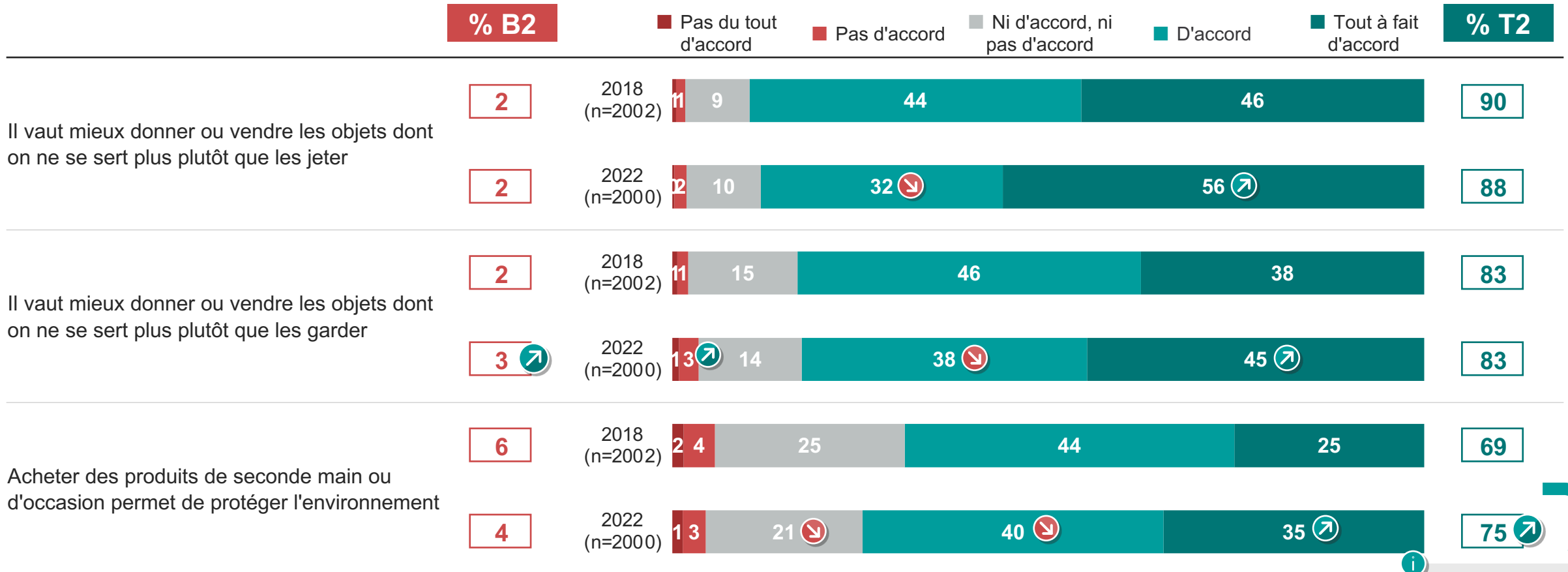
3.6

3. Résultats

1

En 2022, les Wallons sont encore plus convaincus par la seconde main.
 En particulier, l'achat de produits de seconde main ou d'occasion gagne en popularité.

RÉEMPLOI ET RÉUTILISATION – ADHÉSION AUX PROPOSITIONS



■ B2 (Pas du tout d'accord + pas d'accord) ■ T2 (D'accord+ tout à fait d'accord)

i Exprimé en %

i La hausse est la plus marquée chez les femmes :
 • 2018 : 73 %
 • 2022 : 80 %

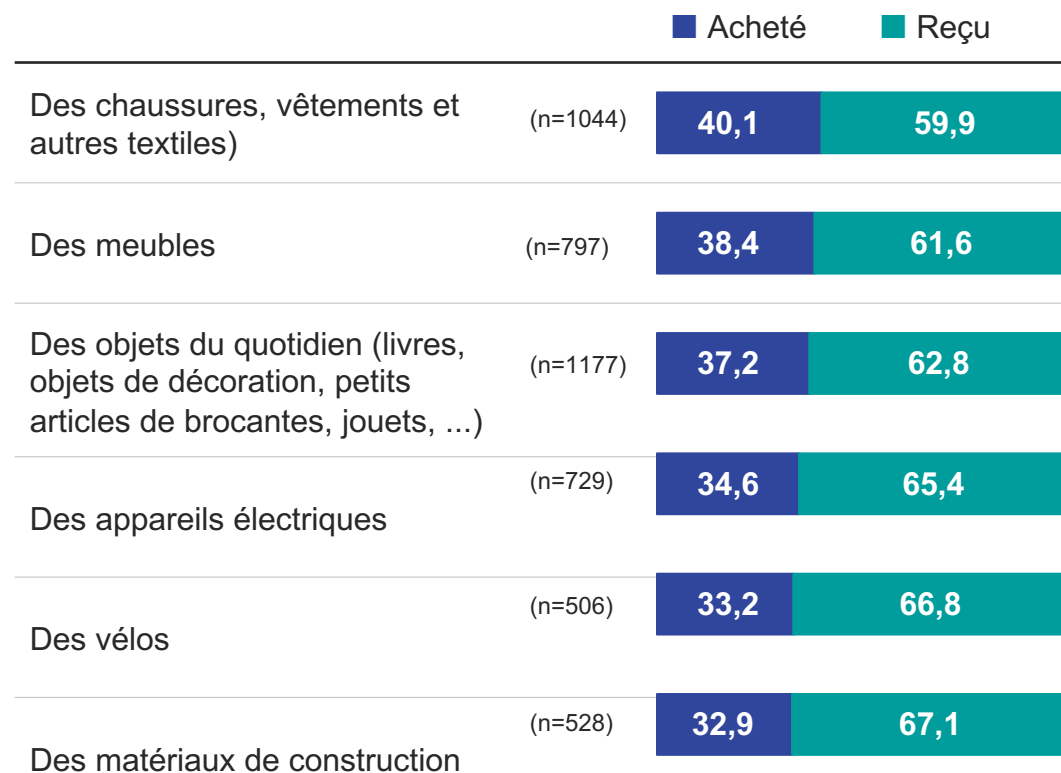
En général, les objets de seconde main sont plus souvent donnés/reçus que vendus/achetés.
Seule exception : la vente de vêtements qui est comparable au don.

 Exprimé en moyenne sur 100

ACHETER/ RECEVOIR/ VENDRE/ DONNER EN SECONDE MAIN

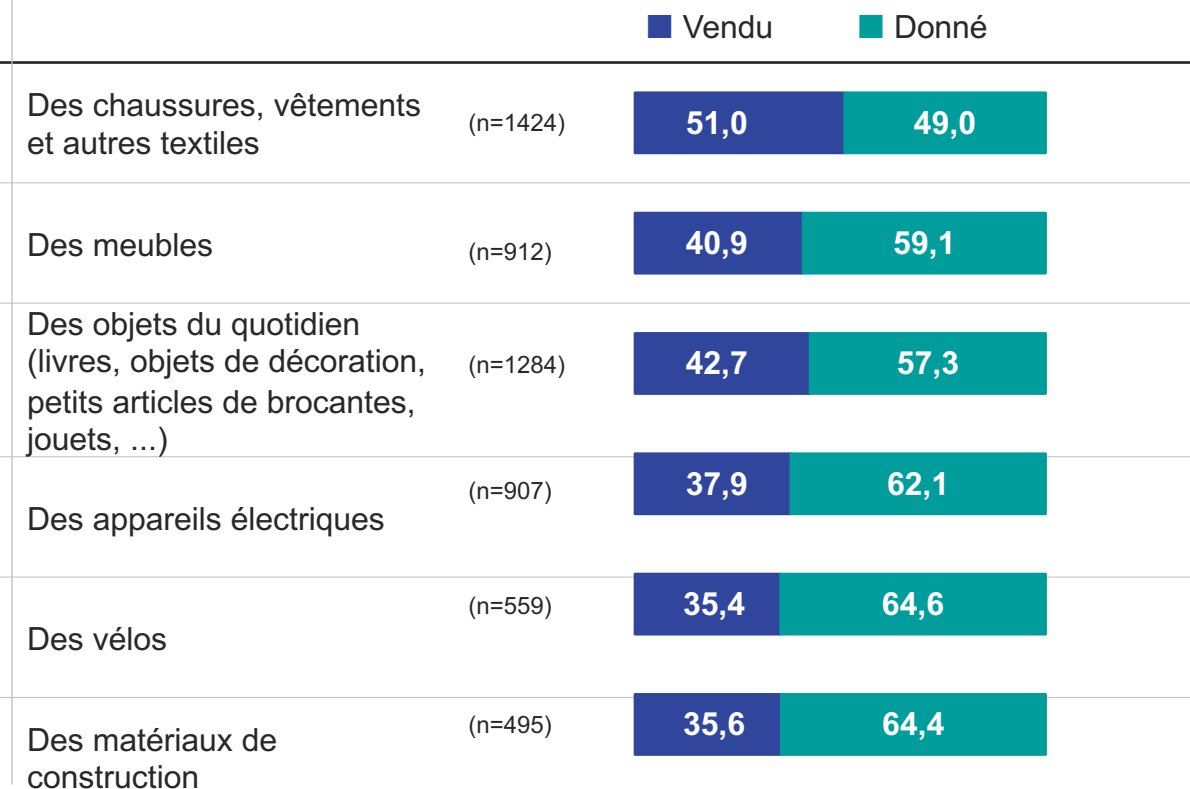
ACHETÉ OU REÇU

Base : Ont au moins acheté ou reçu en seconde main une de ces catégories
MOYENNE SUR 100



VENDU OU DONNÉ

Base : Ont au moins vendu ou donné en seconde main une de ces catégories



Les achats de seconde main ont lieu par différents canaux. Cependant, les plateformes internet sont les plus utilisées pour les différents types d'objets. En deuxième position (partagée), on retrouve les lieux tenus par des associations/EES, les magasins de seconde main de dépôt-vente tenus par des particuliers, et les proches (amis et famille). Les brocantes représentent seulement 11%.

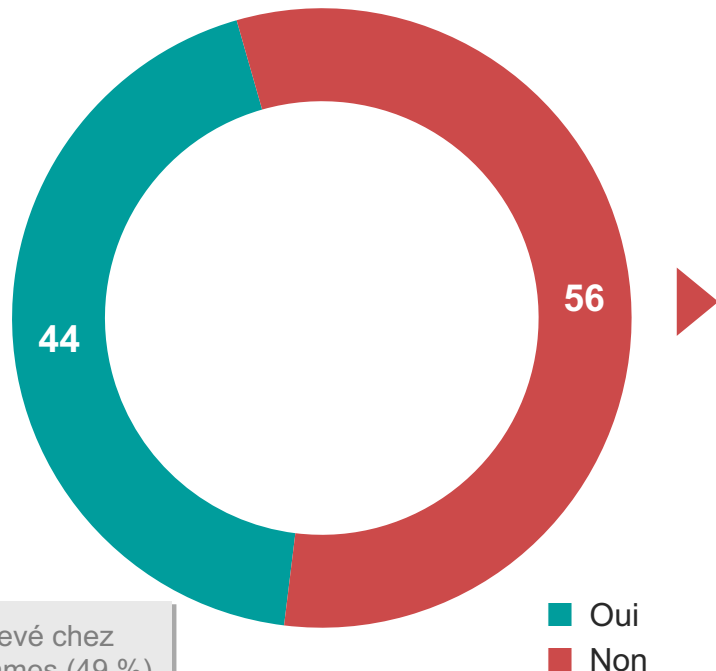
ORIGINE EN PART ESTIMÉE (%) D'ACHAT DES BIENS DE SECONDE MAIN

	Des chaussures, vêtements et autres textiles (n=891)	Des meubles (n=639)	Des appareils électriques (n=575)	MOYENNE SUR 100
Lieux tenus par des associations/EES (Vestiboutique de la Croix rouge, magasin Oxfam...)	19	17	16	16
Magasins de seconde main de dépôt-vente tenus par des particuliers (Troc Planet, magasin local,...)	15	16	15	15
Plateformes et applications internet (seconde main, EBay, MarketPlace, Donneries, Vinted,...)	34	29	28	28
Brocantes, bourses, ...	10	11	11	15
Proches	15	18	18	17
Autres	7	10	12	12
	Des vélos (n=407)	Des objets du quotidien (n=1003)	Des matériaux de construction (n=408)	
Lieux tenus par des associations/EES (Vestiboutique de la Croix rouge, magasin Oxfam...)	16	15	14	16
Magasins de seconde main de dépôt-vente tenus par des particuliers (Troc Planet, magasin local,...)	16	15	15	15
Plateformes et applications internet (seconde main, EBay, MarketPlace, Donneries, Vinted,...)	24	31	22	28
Brocantes, bourses, ...	12	14	11	15
Proches	17	17	21	17
Autres	16	9	17	12

44 % des Wallons indiquent avoir fait effectuer des réparations sur leurs vêtements au cours des 12 derniers mois. La principale raison pour ne pas faire réparer ses vêtements est qu'ils sont irréparables ou que la réparation est plus chère que l'achat d'un nouveau vêtement.

RÉPARATIONS EFFECTUÉES

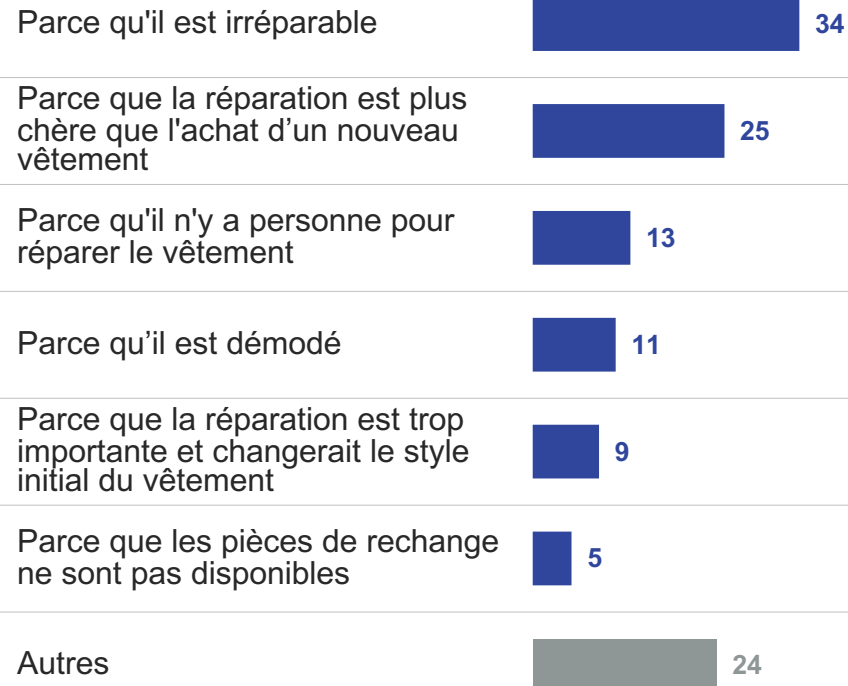
RÉPARATIONS EFFECTUÉES SUR VOS VÊTEMENTS, CHAUSSURES



Plus élevé chez les femmes (49 %)

RAISONS AVANCÉES POUR NE PAS EFFECTUER DE RÉPARATIONS

Base : N'ont pas effectué de réparations (n=1129)







RÉSUMÉ SYNTHÉTIQUE



DÉCHETS D'ÉQUIPEMENTS ÉLECTRIQUES ET ÉLECTRONIQUES

-  La durée de vie des déchets d'équipements électriques et électroniques **perd de l'importance** lors de l'achat de produits.
-  Le besoin de réparer des appareils électriques a **augmenté**.
-  Comme en 2018, ce sont surtout les smartphones, les équipements informatiques et les gros appareils ménagers qui sont **réparés par un expert** en 2022. Les outils électriques et les petits appareils ménagers sont réparés par près de la moitié des **consommateurs eux-mêmes**.
-  La notoriété des **Repair cafés** augmente légèrement (mais ils ne sont toujours pas très connus du grand public).
-  Le **coût** de la réparation explique souvent la non réparation de l'appareil. Les raisons secondaires de ne pas faire réparer des appareils sont le manque de pièces de rechange, l'appareil démodé, le manque de réparateurs, ...

DÉCHETS DE PAPIERS - CARTONS

-  Seul 1 Wallon sur 4 a un **autocollant « stop-pub »** apposé sur sa boîte aux lettres.
-  En 2022, les personnes n'ayant pas d'autocollant « stop-pub » sont **un peu mieux** au courant de l'endroit où se procurer l'autocollant par rapport à 2018.
-  La liste **Robinson** reste relativement **peu connue** du grand public.
-  Nous constatons toutefois que la notoriété de la liste Robinson **augmente** par rapport à 2018.

RÉEMPLOI ET RÉUTILISATION

-  En 2022, les Wallons sont encore plus convaincus qu'il vaut mieux **donner ou vendre** les objets dont on ne se sert plus plutôt que **de les garder ou de les jeter**.
Les objets de seconde main sont plus souvent **donnés ou reçus** que vendus ou achetés.
-  44% des Wallons ont **effectué des réparations sur des vêtements**. Lorsqu'ils ne font pas réparer leurs vêtements, c'est souvent parce que ceux-ci ne sont pas réparables ou parce que cela revient moins cher d'en acheter un nouveau.